

iBrows

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„TOMBOLA IBROWS @ SENSE4FIT SUMMIT 2026”

Perioada: 29 – 30 august 2026 Versiunea 1.0 – [DATA PUBLICARII]

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „Tombola iBrows @ Sense4FIT Summit 2026” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de:

Denumire	IBROWS BEAUTY PRODUCTS S.R.L.
Sediu social	Bucuresti, Sector 1, Bd. Aviatorilor nr. 51-53, Demisol, Ap. 1
CUI	RO43318564
Reg. Comertului	J40/15264/12.11.2020
Reprezentant legal	Stanese Darius-Florian, Administrator
Email	contact@ibrows.ro
Telefon	0741027531

denumita in continuare „Organizatorul”.

1.2. Campania se desfasoara cu ocazia evenimentului Sense4FIT Summit 2026, organizat de SENSE4FIT OPERATIONAL SRL la Romexpo, Bd. Marasti nr. 65-67, Sector 1, Bucuresti.

1.3. SENSE4FIT OPERATIONAL SRL **nu are calitatea de organizator, coorganizator sau operator de date** in cadrul prezentei Campanii. Organizatorul evenimentului nu raspunde in niciun fel pentru desfasurarea Campaniei, pentru acordarea premiului sau pentru prelucrarea datelor participantilor.

1.4. Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

1.5. Regulamentul este intocmit si facut public in mod gratuit, conform dispozitiilor legale, si este disponibil: -**fizic**, in format tiparit, la standul iBrows din cadrul evenimentului, pe toata durata acestuia; - **online**, la adresa <https://s4f.ibrows.ro>; - **la cerere**, prin transmiterea unei solicitari scrise la contact@ibrows.ro, fara niciun cost pentru solicitant.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin acte aditionale, care vor fi publicate la aceeasi adresa si vor intra in vigoare de la data publicarii. Modificarile nu vor afecta drepturile deja dobandite de participanti.

SECTIUNEA 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE

2.1. Campania se desfasoara in perioada:

29 august 2026, ora 09:00 – 30 august 2026, ora 20:00 (ora Romaniei)

2.2. Inscrierile transmise inainte de ora de incepere sau dupa ora de inchidere nu sunt luate in considerare, indiferent de motiv. Momentul inscrierii este determinat de ora inregistrata de serverul Organizatorului la receptionarea formularului completat.

2.3. Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei. Premiul se livreaza exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Poate participa orice persoana fizica cu domiciliul sau resedinta in Romania, care a implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care indeplineste conditiile prezentului Regulament.

3.2. Nu pot participa: - angajatii si colaboratorii Organizatorului; - rudele si afinii pana la gradul II inclusiv ai persoanelor de la punctul anterior; - membrii Comisiei de tragere la sorti si rudele acestora pana la gradul II inclusiv.

3.3. Participarea este gratuita si nu este conditionata de achizitionarea vreunui produs sau serviciu al Organizatorului, de detinerea unui bilet de acces la eveniment sau de efectuarea vreunei plati de orice natura. Formularul de inscriere este accesibil public, online, oricarei persoane care indeplineste conditiile de la art. 3.1, la adresa <https://s4f.ibrows.ro/formular>.

3.4. Participarea la Campanie implica acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a se inscrie, participantul completeaza formularul electronic disponibil la adresa **<https://s4f.ibrows.ro/formular>**. Formularul poate fi completat: -**online**, de pe orice dispozitiv, fara a fi necesara prezenta la eveniment; -**la standul iBrows**, pe unul dintre dispozitivele puse la dispozitie de Organizator.

4.1.1. Inscrierea la Tombola este identica in ambele situatii si confera aceleasi sanse de castig. Participarea la Roata Norocului, activitate promotionala distincta, presupune insa prezenta fizica la stand si este guvernata de reguli separate.

4.2. Formularul solicita urmatoarele informatii obligatorii: nume, prenume, oras de resedinta, adresa de email valida, numar de telefon valid, precum si confirmarea citirii si acceptarii prezentului Regulament.

4.3. Formularul contine, suplimentar, intrebari cu caracter **optional**, referitoare la produsele Organizatorului. Raspunsul la aceste intrebari nu este obligatoriu si nu influenteaza in niciun fel sansele de castig.

4.4. Formularul contine o caseta separata, optionala si nebifata implicit, prin care participantul poate consimti la primirea de comunicari comerciale din partea Organizatorului. **Bifarea sau nebifarea acestei casete nu influenteaza in niciun fel dreptul de participare sau sansele de castig.**

4.5. Fiecare participant se poate inscrie **o singura data**, indiferent de numarul de formulare transmise. Identificarea participantilor unici se realizeaza pe baza adresei de email. In cazul inscrierilor multiple de la aceeași adresa de email, se ia in considerare exclusiv prima inscriere valida.

4.6. Sunt considerate invalide si se elimina din tragerea la sorti inscrierile care: - contin date incomplete, evident false sau imposibil de verificat; - provin de la persoane care nu indeplinesc conditiile de la Sectiunea 3; - au fost transmise in afara perioadei prevazute la art. 2.1; - au fost obtinute prin mijloace automate, frauduloase sau prin incalcarea prezentului Regulament.

4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea inscrierilor si de a descalifica, motivat, orice participant care incalca prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. PREMIUL

5.1. In cadrul Campaniei se acorda **5 (cinci) premii identice**, fiecare constand in:

Set complet iBrows SilkFlow, compus din: - 1 x iBrows SilkFlow – AquaVortex Shower Head - 1 x iBrows SilkFlow – Rust Filter - 1 x iBrows SilkFlow – filtru cu aroma, la alegerea castigatorului dintre variantele disponibile in stoc la data revendicarii premiului

5.2. Valoarea comerciala unitara a fiecarui premiu este de **300 lei**, cu TVA inclus, reprezentand pretul de vanzare al setului practicat de Organizator. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de **1.500 lei**, cu TVA inclus.

5.2.1. Un participant poate castiga un singur premiu, indiferent de numarul de extrageri efectuate.

5.3. Valoarea unitara a fiecarui premiu se situeaza sub pragul legal de la care intervine obligatia de retinere a impozitului pe veniturile din premii. In masura in care ar interveni orice obligatie fiscala in legatura cu acordarea premiului, aceasta este suportata integral de Organizator.

5.4. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea sa in bani, cu alte produse sau servicii si nu poate fi cesionat unei terte persoane.

5.5. Alegerea variantei de aroma se comunica de catre castigator in momentul confirmarii acceptarii premiului. In situatia in care castigatorul nu isi exprima optiunea in termenul prevazut la art. 7.3, Organizatorul livreaza varianta pe care o considera adecvata dintre cele disponibile in stoc, fara ca aceasta sa constituie motiv de refuz sau contestatie.

SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI

6.1. Tragerea la sorti are loc in data de **31 august 2026, ora 11:00**, la sediul Organizatorului.

6.2. Tragerea la sorti se realizeaza prin metoda electronica aleatorie, utilizand platforma **random.org**, aplicata asupra listei complete a inscrierilor valide.

6.3. Tragerea la sorti se desfasoara in prezenta unei Comisii formate din 3 (trei) membri: - **Stanese Darius-Florian** - **Craciun Andreea** - **Toma Miruna**

6.4. Se extrag, in ordine: - **5 (cinci) castigatori**, numerotati in ordinea extragerii; - **5 (cinci) rezerve**, numerotate in ordinea extragerii.

6.4.1. Daca aceeași înscriere este extrasă de mai multe ori, extragerea se reia până la obținerea a 5 câștigatori distincti și a 5 rezerve distincte.

6.5. Rezultatele tragerii la sorti se consemnează într-un **proces-verbal** semnat de toți membrii Comisiei, care se păstrează la sediul Organizatorului și poate fi consultat, la cerere motivată, de orice participant.

6.6. Selecția câștigătorului este strict aleatorie. Nu se aplică niciun criteriu legat de persoana participantului, de răspunsurile oferite la întrebările optionale sau de acordul acestuia privind comunicările comerciale.

SECȚIUNEA 7. VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIULUI

7.1. Fiecare câștigător este contactat de Organizator în termen de **maximum 24 de ore** de la tragerea la sorti, la adresa de email și/sau numărul de telefon furnizate la înscriere.

7.2. Pentru validare, câștigătorul trebuie să confirme acceptarea premiului și să comunice adresa completă de livrare (strada, număr, bloc, scară, apartament, localitate, județ, cod postal), precum și varianta de aromă aleasă.

7.3. Câștigătorul are la dispoziție **5 (cinci) zile lucrătoare** de la data primei încercări de contactare pentru a confirma acceptarea premiului și a transmite informațiile de la art. 7.2.

7.4. În situația în care un câștigător nu poate fi contactat, refuza premiul, nu răspunde în termenul de la art. 7.3 sau nu îndeplinește condițiile de participare, premiul acestuia se acordă primei rezerve disponibile, în ordinea extragerii, urmând aceeași procedură. Procedura se repetă pentru fiecare rezervă, în ordine, până la epuizarea listei.

7.5. Premiile care nu pot fi acordate niciunui câștigător și niciunei rezerve rămân în proprietatea Organizatorului.

7.6. Premiul se livrează **gratuit**, prin curier, la adresa comunicată de câștigător, în termen de maximum **15 zile lucrătoare** de la validare. Costurile de livrare sunt suportate integral de Organizator.

7.7. Predarea premiului se consemnează prin dovada de livrare emisă de firma de curierat.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORULUI

8.1. Numele câștigătorilor se fac publice în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la validare, pe canalele oficiale de comunicare ale Organizatorului, în formatul: **prenume + initiala numelui de familie + oras de reședință** (exemplu: „Maria P., Cluj-Napoca”).

8.2. Organizatorul nu publică numele complet, adresa, numărul de telefon sau adresa de email ale câștigătorilor.

8.3. Acceptarea acestei modalități de publicare constituie o condiție de participare la Campanie.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1.** Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților în calitate de operator, cu respectarea Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR) și a legislației naționale aplicabile.
- 9.2.** Condițiile detaliate ale prelucrării – categoriile de date, scopurile, temeiurile juridice, destinatarii, duratele de stocare și drepturile persoanelor vizate – sunt prezentate în **Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal**, disponibilă fizic la standul iBrows și online la <https://s4f.ibrows.ro/#gdpr>.
- 9.3.** Datele solicitate prin formularul de înscriere sunt necesare pentru desfășurarea Campaniei, identificarea castigatorului și livrarea premiului. Temeiul juridic este executarea prezentului Regulament – art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR.
- 9.4. Participarea la Campanie nu este conditionată de acordul privind primirea de comunicări comerciale.** Consimțământul pentru marketing este solicitat separat, este opțional și poate fi retras oricând, fără consecințe asupra participării.
- 9.5.** Orice solicitare privind exercitarea drepturilor prevăzute de GDPR se transmite la contact@ibrows.ro, cu subiectul „Solicitare GDPR”.
-

SECȚIUNEA 10. INCETAREA SAU SUSPENDAREA CAMPANIEI

- 10.1.** Campania poate înceta sau poate fi suspendată înainte de termen exclusiv în caz de forță majoră sau caz fortuit, în sensul art. 1351 Cod civil, ori printr-o decizie motivată a Organizatorului, cu condiția anunțării prealabile a publicului la adresa prevăzută la art. 1.5.
- 10.2.** Incetarea Campaniei nu afectează drepturile deja dobândite de participanți până la momentul încetării.
-

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDERE

- 11.1.** Organizatorul nu răspunde pentru: - înscrierile care nu ajung la server din cauza unor disfuncționalități tehnice independente de voința sa, inclusiv probleme de conexiune la internet în incinta evenimentului; - datele de contact incorecte, incomplete sau inactive furnizate de participanți; - imposibilitatea contactării castigatorului din motive care nu îi sunt imputabile; - întârzierile în livrare cauzate de firma de curierat.
- 11.2.** Organizatorul este exonerat de răspundere pentru orice prejudiciu suferit de participant în legătură cu premiul, ulterior predării acestuia.
- 11.3.** Reclamațiile privind desfășurarea Campaniei se transmit în scris la contact@ibrows.ro, în termen de maximum 30 de zile de la data tragerii la sorti. Reclamațiile transmise după acest termen nu se iau în considerare.
-

SECȚIUNEA 12. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

- 12.1.** Prezentul Regulament este guvernat de legea română.
- 12.2.** Eventualele litigii se soluționează pe cale amiabilă. În caz contrar, competența aparține instanțelor judecătorești de la sediul Organizatorului.

12.3. Consumatorii se pot adresa Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor (www.anpc.ro) sau pot utiliza platforma de solutionare alternativa a litigiilor (SAL/SOL).

SECTIUNEA 13. DISPOZITII FINALE

13.1. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea si acceptarea integrala a prezentului Regulament.

13.2. Prezentul Regulament a fost redactat si semnat de Organizator astazi, [DATA], intr-un exemplar original pastrat la sediul Organizatorului.

IBROWS BEAUTY PRODUCTS S.R.L.

prin Administrator **STANESE DARIUS-FLORIAN**

Semnatura:

ANEXA – PROCES-VERBAL DE TRAGERE LA SORTI

(model, de completat la data tragerii)

PROCES-VERBAL incheiat astazi, 31.08.2026, ora

privind tragerea la sorti in cadrul Campaniei promotionale „**Tombola iBrows @ Sense4FIT Summit 2026**”

Comisia de tragere la sorti, constituita conform art. 6.3 din Regulamentul Oficial al Campaniei, formata din:

1. Stanese Darius-Florian
2. Craciun Andreea
3. Toma Miruna

a procedat astazi, la sediul IBROWS BEAUTY PRODUCTS S.R.L., la desfasurarea tragerii la sorti, dupa cum urmeaza:

1. Perioada de inscriere: 29.08.2026, ora 09:00 – 30.08.2026, ora 20:00.

2. Numar total de inscrieri inregistrate:

3. Numar de inscrieri invalidate:, din urmatoarele motive:

4. Numar de inscrieri valide participante la tragere:

5. Metoda de extragere: platforma random.org, aplicata asupra listei numerotate a inscrierilor valide.

6. Rezultatul extragerii:

Pozitie	Nume si prenume	Oras	Email (partial)	Nr. inregistrare
Castigator 1				
Castigator 2				
Castigator 3				
Castigator 4				
Castigator 5				
Rezerva 1				
Rezerva 2				
Rezerva 3				
Rezerva 4				
Rezerva 5				

7. Premiile acordate: 5 (cinci) seturi complete iBrows SilkFlow (AquaVortex Shower Head + Rust Filter + 1 filtru cu aroma la alegere), valoare comerciala unitara 300 lei cu TVA, valoare totala 1.500 lei cu TVA.

8. Observatii:

Prezentul proces-verbal a fost incheiat in 1 (un) exemplar original, care se pastreaza la sediul Organizatorului timp de 3 ani.

Semnaturile membrilor Comisiei:

1. Stanese Darius-Florian

2. Craciun Andreea

3. Toma Miruna

Anexe la prezentul proces-verbal: captura de ecran a rezultatului random.org; lista numerotata a inscrierilor valide.